某项目需求文档

V1.0

2017-05-08

修订历史

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 文档版本 | 修订章节 | 修订内容 | 修订时间 | 修订人 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

目录

[1. 概述 2](#_Toc482034370)

[1.1 名词说明 2](#_Toc482034371)

[1.2 项目概述 2](#_Toc482034372)

[1.3 产品RoadMap 2](#_Toc482034373)

[1.4 产品风险 2](#_Toc482034374)

[2. 功能总览 2](#_Toc482034375)

[2.1 用户角色 2](#_Toc482034376)

[2.2 功能架构图 2](#_Toc482034377)

[2.3 信息结构图 2](#_Toc482034378)

[2.4 业务逻辑图 2](#_Toc482034379)

[2.5 功能列表 3](#_Toc482034380)

[3. 功能详情 3](#_Toc482034381)

[3.1 功能模块A 3](#_Toc482034382)

[3.2 功能模块B 4](#_Toc482034383)

[4. 非功能需求 4](#_Toc482034384)

[4.1 数据统计需求 4](#_Toc482034385)

[4.2 营销需求 4](#_Toc482034386)

[4.3 产品服务需求 4](#_Toc482034387)

[4.4 帮助需求 4](#_Toc482034388)

[4.5 产品整合需求\* 4](#_Toc482034389)

[4.6 法务需求\* 4](#_Toc482034390)

[4.7 财务需求\* 5](#_Toc482034391)

[4.8 安全性需求\* 5](#_Toc482034392)

[5. 测试与上线需求 5](#_Toc482034393)

[5.1 上线、下线需求 5](#_Toc482034394)

[5.2 A/B测试需求 5](#_Toc482034395)

[5.3 Beat测试需求 5](#_Toc482034396)

[5.4 运营计划 5](#_Toc482034397)

1. **概述**
   1. **名词说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 名词 | 说明 |
| 名词A | 名词说明详情 |
| .. |  |

* 1. **项目概述**

1. **背景意义**

待添加..

1. **项目目标**

待添加..

* 1. **产品RoadMap**

待添加..

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品发展阶段 | 阶段功能描述 | 时间 |
| 产品1期 |  |  |
| .. |  |  |

产品分期目标，阶段描述，以及时间点的确定，产品是个不断演进的过程，很多时间一期产品只完成了产品70%的功能，二期才会继续去完 善剩下的30%，同时有可能会推翻了重新推出第二版。产品roadmap并不及着全部规划好所有的阶段目标，而是更多的通过维护来保持产品的更新和迭代。

* 1. **产品风险**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 级别 | 描述 | 监控策略 | 改善策略 |
| 风险A | 中 |  |  |  |
| .. |  |  |  |  |

1. **功能总览**
   1. **用户角色**

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 用户A | 用户描述详情 |
| .. |  |

* 1. **功能架构图**

待添加..

* 1. **信息结构图**

待添加..

* 1. **业务逻辑图**

待添加..

* 1. **功能列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 描述 | 优先级 |
| 1.功能模块A | 描述详情 | 高 |
| .. |  |  |

1. **功能详情**
   1. **功能模块A**
      1. **UC01用例名称**
2. **用例简述**

？

1. **参与者/执行者**

？

1. **用例图**

？

1. **流程图**

？

1. **前置条件**

？

1. **后置条件**

？

1. **详情说明**

**元素说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 元素名称 | 描述 |
| 接口名称 | 可选择：  代付（银生宝）、代扣（联动、融宝、银生宝、易付宝）、预授权（银联在线） |

注：主要对显示或填写字段进行定义说明，如来源、内容、显示规则。

**操作说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 操作名称 | 描述 |
| 操作A |  |
| .. |  |

注：主要对用户所有操作行为进行陈列与说明，如点击，滑动等。

**规则说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 规则名称 | 描述 |
| 规则A |  |
| .. |  |

注：主要对页面可能存在的状态进行陈列与说明，如提示框、交互说明等可使用自然语言算法的形式展示。

**异常说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 异常名称 | 描述 |
| 异常A |  |
| .. |  |

注：主要对功能会出现的错误，如断网，丢失数据等情况进行说明。

* + 1. **UC02用例名称**
  1. **功能模块B**
     1. **UC01用例名称**

1. **非功能需求**
   1. **数据统计需求**

待添加..

* 1. **营销需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 推广方式 | 条件 | 推广内容 |
| 短信 |  |  |
| .. |  |  |

注：如果此产品有推广需求和推广资源，请说明使用的推广方式、目标受众以及是否有限制或特殊要求？ (网站运营部应提供主要内容)

* 1. **产品服务需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 服务预计频率 | 场景描述 | 服务解决方案 |
| 服务A | N次/天 |  |  |
| .. | .. |  |  |

注：产品上线是否需要客服协助？此产品计划的服务优先级和重要性如何？当此产品上线后，你想要从客服中得到什么信息？(例如，关于此产品，请根据产品相关数据进行推断，客服每周处理多少客诉？花多少时间回复e-mail？会员常问的问题是什么？) 客服应如何支持？对客服有何影响？客服最常遇到什么状况？应如何回应？此产品尚未上线前或上线时，客服可或不可与客户沟通，沟通什么？(请与客户服务部和技术支持讨论确定)

* 1. **帮助需求**

|  |
| --- |
| Q1: 待添加.. |
| A1：待添加.. |
| .. |
|  |

注：请提供内部使用者或者客户在使用此产品时所需要的任何说明文件或帮助，比如线上帮助、CRM知识库、FAQ等。

* 1. **产品整合需求\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品/合作公司 | 描述 | 基本要求 | 优先级 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求。 (详细的功能应在「功能详情」中说明)

* 1. **法务需求\***

待添加..

注：请详细说明与隐私权、知识产权、专利权、商标、服务条款(TOS)、版权、合同责任、客户沟通等相关之法务议题或需求。(法务应提供协助)

* 1. **财务需求\***

待添加..

注：此产品是否有特殊的会计财务需求，如有请详细说明。(财务部应提供协助)

* 1. **安全性需求\***

待添加..

注：产品需符合网络安全部的相关规定

1. **测试与上线需求**
   1. **上线、下线需求**
2. **上线需求**

**上线时间**

待添加..

**上线要求**

待添加..

1. **下线需求**

**下线时间**

待添加..

**下线要求**

待添加..

* 1. **A/B测试需求**

1. **面向对象**

本方案与协同过滤方案

1. **详情说明**

**协同过滤规则**

* 由数据分析部门,提供的协同过滤算法的规则

**A/B竞选规则**

* 时间周期:由功能上线当天00:00分至往后第30天的23:59分
* 面向用户:C类用户
* 统计结果:跟踪推荐的关联商品的点击UV、PV与入袋转化
* 竞选权重:点击UV10%,点击PV:30%;入袋转化60%
  1. **Beat测试需求**

待添加..

注：请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标

* 1. **运营计划**

待添加..

注：说明产品的后续运营计划。包括与运营部的协作运营。更多的是给产品经理如何让更多的产品功能展示给用户，产品经理是核心需求的把握者，参与到产品整体运营计划显得特别的重要。